

2011 CSRAméricas

VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa

24 • 26 MAYO 2011
Asunción, Paraguay

AGENDA PRELIMINAR

Guía por colores:



Bloque A- Soluciones empresariales para desafíos sociales

Bloque B- Soluciones responsables para desafíos empresariales

Bloque C- Un enfoque de negocios ante el cambio climático

Martes, 24 de mayo

8:00 Registro

8:00 – 17:00 Día del Paraguay

18:00 - 19:00

SESION DE APERTURA

- Julie T. Katzman, Vicepresidenta Ejecutiva, BID
- Dionisio Borda, Ministro de Hacienda, República del Paraguay
- Gerónimo Bellassai, Viceministro de Hacienda, República del Paraguay
- Ricardo Carrizosa, Presidente, ADEC, Paraguay
- Representante, Pacto Global, Paraguay

19:30 Recepción

Miércoles, 25 de mayo

8:00 Registro

9:00 -10:30

SESION PLENARIA

Marcas para el desarrollo

Las marcas de consumo pueden utilizar su presencia y conocimiento del mercado, así como sus habilidades de competencia y canales de distribución para transferir tecnología y utilizar el poder de su marca para lograr un impacto en el desarrollo de comunidades, negocios e individuos en países en vías de desarrollo. En la última década este enfoque ha incorporado a poblaciones de bajos ingresos y a pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor a nivel global. Durante esta sesión se compartirán experiencias de empresas que han contribuido al desarrollo a través de sus marcas.

Moderadora: Julie T. Katzman, Vicepresidenta Ejecutiva, BID

- Joelle Adler, CEO, Diesel, Canadá
- Tony Pigott, Director Global de ethosJWT y Cofundador de Brandaid Project, Canadá
- Juan Iramain, Vicepresidente, Relaciones Públicas y Comunicaciones, South Latin Business Unit, The Coca-Cola Company, Costa Rica

10:30 - 11:00

Café y *networking*

11:00 - 12:30

SESION 1: Paneles Simultáneos

PANEL 1A: Pequeñas empresas, gran impacto

Un negocio inclusivo contribuye al beneficio de todas las partes involucradas y se manifiesta, de manera efectiva, a través de su rentabilidad, inclusión social y, de forma global, en la reducción de la pobreza. Este panel presentará casos exitosos de la inclusión de pequeños productores y emprendedores individuales a la cadena de valor de empresas más grandes, desde los dos puntos de vista: empresa ancla y beneficiario.

Moderador: José Luis Segovia, Coordinador Regional de Negocios Inclusivos, SNV, Perú

- Robert De Jongh , Director Regional para América Latina, SNV, Ecuador
- Judith Edith Montes Tome, Representante, Comunidad Indígena Pech, Honduras
- Andrés Rico Toro, Coordinador de Emprendimiento, Technoserve, Estados Unidos

PANEL 1B: Sesión de trabajo: Soluciones en la cadena de valor

Durante la sesión de trabajo, ejecutivos de tres distintos sectores y empresas multinacionales compartirán los desafíos clave al administrar la cadena de valor de la compañía y discutirán sobre los principales retos de la RSE en su industria. Después de las presentaciones, los asistentes discutirán sobre los desafíos relacionados con la sostenibilidad en estas tres cadenas de valor y proveerán sugerencias y soluciones para estas compañías.

Moderadora: Celina Pagani-Tousignant, Presidenta, Normisur Internacional, Estados Unidos

- Roxana Víquez Salazar, Directora Regional de RSC, Red Financiera BAC Credomatic, Costa Rica
- Manuel Gómez Peña, Director de Sustentabilidad, Walmart, México
- Panelista por confirmar

PANEL 1C: Estrategias de reducción de carbono: Beneficios y oportunidades

Reducir la intensidad de carbón en las operaciones es un reto alentador para la mayoría de las empresas. Sin embargo, algunas empresas han tomado un enfoque sistemático para priorizar oportunidades y definir pasos para implementar y administrar sus impactos ambientales. Estos cambios han demostrado beneficios para la productividad y ahorros para las empresas. Esta sesión mostrará varios ejemplos de empresas que han implementado una estrategia ambiental con éxito.

Moderador: Luis Garnier, Gerente Regional de Centroamérica, Business for Social Responsibility (BSR), Costa Rica

- Francesca Carnesella, Gerente de Relaciones Corporativas, Corporación Pesquera Inca COPEINCA, Perú
- Juan Francisco Facetti, Especialista de Gestión Ambiental, INTERFISA FINANZAS, Paraguay
- Luis Alejandro Mejía, Gerente de Eco-Negocios, Grupo Financiero de Occidente, Guatemala
- Fernando Lopez, Gerente de Operaciones Sudamérica, Grupo Bimbo, Argentina

12:30 - 14:00

Almuerzo

14:00- 15:30

SESION 2: Paneles Simultáneos

PANEL 2A: La inclusión económica y social a través del reciclaje

En esta sesión los grupos de interés en el mercado del reciclaje compartirán experiencias en la inclusión de los recicladores en los sistemas de gestión de residuos y en las cadenas de valor de las empresas. Además se discutirán sobre las brechas de conocimiento. ¿Qué tipo de herramientas y modelos faltan para la inclusión económica y social de los recicladores? Por último, los panelistas explorarán cómo mejorar la colaboración de los actores para transformar el mercado del reciclaje y cambiar la percepción del reciclador como “problema social” a “activo social, ambiental y económico”.

Moderador: Horacio Terraza, Agua y Saneamiento, BID

- Eduardo Rotela, Coordinador Programático, Fundación AVINA, Paraguay
- Silvio Ruiz, Reciclador, RED LACRE, Colombia
- Axel Moricz de Tecso, Gerente General, Natura, Colombia
- Barbosa Neto, Alcalde, Municipalidad de Londrina, Brasil

PANEL 2B: El sector privado como propulsor de la innovación en la educación

Con más de 1 mil millones de jóvenes ingresando al mercado laboral en la próxima década, las sociedades se enfrentan a enormes desafíos socioeconómicos que requieren de alternativas tangibles que ofrezcan soluciones innovadoras. En este panel se discutirá sobre papel del sector privado como propulsor de la innovación en la educación además de los elementos necesarios para medir, implementar y evaluar una innovación socialmente consciente, y cómo llevar estas soluciones al mercado para que logren beneficios tanto para las empresas como para la sociedad.

- **Moderador:** Hans Schulz, Gerente, Financiamiento Estructurado y Corporativo, BID (por confirmar)
- Jason Saul, CEO, Mission Measurement, Estados Unidos
- Mario Alvarodiaz, Presidente del Consejo Administrativo, Lumni, Colombia
- Cecilia Rodríguez Alcalá, Directora Ejecutiva, Paraguay Educa, Paraguay
- Martín Burt, Director Ejecutivo, Fundación Paraguaya, Paraguay (por confirmar)

PANEL 2C: Gestión de carbono y sostenibilidad

Algunas empresas han mostrado interés por cuantificar y reportar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para responsabilizarse de ellas y administrarlas a través de acciones y riesgos. Estas compañías utilizan como apoyo programas, estándares y enfoques con un rango de funciones empresariales de sostenibilidad, como compensaciones de carbono, etiquetado de carbono, gestión de GEI en la cadena de valor, así como la declaración y la valorización. La sesión se enfocará en experiencias e iniciativas de empresas que están promoviendo la implementación de reportes voluntarios y estrategias de manejo de GEI.

Moderador: Giovanni Barontini, Presidente, Carbon Disclosure Project, Brasil

- Lincoln Cesario, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa, Bradesco, Brasil
- Empresa, miembro del Carbon Disclosure Project (por confirmar)
- Alejandro Lorea, Director Ejecutivo, CESPEDES, México

15:30 - 16:30

Café y *networking*

Presentaciones Institucionales

- Financiera El Comercio, Paraguay
- Fundación Carolina, España
- Deloitte, Canadá
- Presentación de Libro: *La Empresa como Promotora del Desarrollo Económico y Social: Casos Exitosos en América Latina*, Forum Empresa, Américas
- Presentación de Libro: *Negocios inclusivos. Iniciativas de mercado con los pobres en Iberoamérica*, SEKN, América Latina

16:30 - 18:30

SESION 3: Paneles simultáneos

PANEL 3A: Capacitación e inserción laboral para jóvenes

Las consecuencias del desempleo juvenil afectan a las sociedades en general, no sólo por los costos sociales, sino también económicos de largo plazo. Esta sesión se centrará en la presentación de modelos exitosos de alianzas entre instituciones que desarrollan programas de capacitación laboral para jóvenes en situación de desventaja y empresas que los insertan en su fuerza laboral. La sesión mostrará los beneficios que resultan de estas alianzas, especialmente el efecto positivo que genera en las empresas, las dificultades que enfrentan y las posibles soluciones del impacto a nivel de política pública.

Moderador: (por confirmar)

- Susana Pezzullo, Directora, Centro de Negocios, International Youth Foundation (IYF), Estados Unidos
- Will Ball, Vice Presidente, Caterpillar Foundation, Estados Unidos
- Pedro Julio Uribe, Director de la Organización Internacional, Microsoft, América Latina
- Panelista por confirmar

PANEL 3B: Verificar o certificar, he ahí el dilema

La certificación de prácticas responsables es un tema de gran relevancia en la actualidad. Existe una gran confusión entre los términos “verificación” y “certificación”, así como una gran falta de conocimiento sobre el significado de los

sistemas de gestión, normas, guías y otros términos relacionados. Esto se ha enfatizado con la aprobación de la norma ISO 26000. La sesión discutirá sobre las alternativas para proveer credibilidad a las prácticas responsables y las ventajas y desventajas de estas alternativas.

Moderador: Antonio Vives, Socio Principal, Cumpetere, Estados Unidos

- German Granda, Director General, Forética, España
- Perla Puterman, Fundadora y Moderadora, Foro Iberoamericano de Responsabilidad Social, Venezuela
- Nelson Nuñez, Director de Desarrollo, BSD Consulting, Chile y Ecuador

PANEL 3C: Inversión en empresas responsables

Las inversiones de capital emprendedor en compañías en crecimiento aportan mucho más que dinero: los gestores de fondos contribuyen a mejorar la visión del emprendedor al hacerle apreciar temas relevantes para el mercado, como son cuestiones sociales y ambientales. La sesión contará con la presencia de gestores de fondos de inversión y emprendedores que recibieron inversiones de capital. Los gestores explicarán lo que les llevo a invertir en esas compañías, y los emprendedores hablarán de cómo la inversión de capital les trajo un valor agregado a la compañía, al hacerlos valorar el cuidado al medioambiente y la calidad de vida de sus empleados.

Moderador: Especialista, FOMIN/BID (por confirmar)

- JP Moscarella, Fundador y Director Ejecutivo, Emerging Energy & Environment, Estados Unidos
- Norberto Lassner, Director Ejecutivo, NEOgas, Brazil (por confirmar)
- Oren Pinsky, Director, Stratus Group, Brasil (por confirmar)
- Panelista por confirmar

19:00

Recepción

Jueves, 26 de mayo

9:00 - 10:30

SESION 4: Paneles simultáneos

PANEL 4A: Agronegocios para mercados mejor valorados

En los últimos años la demanda por productos agrícolas de alto valor ha aumentado considerablemente. Los nuevos mercados especializados (como los orgánicos o de comercio justo), así como los productos alimenticios de estos segmentos brindan la oportunidad a pequeños productores de diversificar y aumentar sus ingresos. Sin embargo, existe una serie de obstáculos que estos productores deben sobrepasar para que puedan acceder a estos mercados. La sesión se enfocará en cómo involucrar a pequeños productores –sus oportunidades y desafíos- en las cadenas de valor de organizaciones que están operando en mercados de alto valor.

Moderador: Reinaldo Penner, Director, Paraguay Vende, Paraguay

- Carl Horn Af Rantzien, Fundador y Miembro del Conejo, Granular, Suecia
- Theodor Regier, Gerente, CODIPSA, Paraguay
- Ivette Medrano, Jefe, Gestión de la Calidad, Agricorp, Nicaragua

PANEL 4B: Modelos de la industria minera para el desarrollo económico local

Algunas empresas mineras han aplicado modelos efectivos y estrategias de desarrollo productivo sostenible en el territorio donde operan. La sesión reunirá a empresas mineras que analizarán la importancia de desarrollar una planeación económica que involucre a los distintos actores del territorio, generando una base común de confianza y compromiso, y que incorpore como objetivos clave la sostenibilidad económica y ambiental y la diversificación productiva del territorio, aprovechando la abundancia de un recurso natural como una oportunidad de desarrollo.

Moderador: Britt Banks, Presidente, Global Agenda Council on the Future of Mining and Metals (ICMM), Reino Unido

- Pablo de la Flor, Vicepresidente Relaciones Corporativas, Antamina, Perú
- Liesel Mack Filgueiras, Gerente Corporativo de RSE, Vale, Brasil
- Claude Perras, Director, Relaciones Comunitarias, Rio Tinto, Canadá
- Cecilia Rivera, Director, Swisscontact, Perú

PANEL 4C: Respuesta del sector energético al cambio climático

La generación y el consumo de energía son los principales contribuidores al incremento global en emisiones de gases de efecto invernadero. Varias empresas energéticas han tomado la iniciativa para demostrarle a otras empresas a reducir su impacto en el ambiente al promover energía renovable, eficiencia energética y consumo responsable. La sesión discutirá sobre los esfuerzos que se están realizando por empresas responsables en América Latina.

Moderador: Pablo Blanco, Consultor sobre Energía, Guatemala

- Elemar Battisti, Presidente, Creluz, Brasil
- Fernando Martínez Salcedo, Secretario General de Gestión de la Sostenibilidad, Abengoa, España
- Fredy Nasser, Presidente, Grupo Terra, Honduras
- Hervé Casterman, Vicepresidente, Estrategia y Desarrollo Sostenible, GDF Suez, Francia

10:30 - 11:00

Café y *networking*

11:00 - 12:30

SESION PLENARIA

Sostenibilidad: Un nuevo concepto de la banca

Los bancos juegan un rol clave en la promoción de prácticas de sostenibilidad ambiental y social, así como de gobierno corporativo en la región. Son agentes de cambio que representan canales efectivos de capital para llegar a prestatarios finales, que operan a través de la cadena de valor y en sectores con alto impacto social, estimulando el desarrollo económico a través de créditos y crecimiento en el PIB. El BID a través del programa *beyondBanking*, busca incrementar el rol de catalizador que los bancos y otros intermediarios financieros juegan en estimular el crecimiento económico y el cambio corporativo. Se trata de “La Banca del Futuro” – un modelo de banca con un balance en los retornos financieros y sociales, que propicia un sector financiero inclusivo, limpio, transparente y comercialmente viable.

Moderadora: Daniela Carrera , Jefa de Unidad, Mercados Financieros, BID

- Carmen Cristina Alvarez, Vicepresidenta Ejecutiva, Banco BHD, República Dominicana
- Constanza Gorleri, Gerenta de RE, Banco Galicia, Argentina
- Elena Hernando, Sustainalytics, España
- Jose Antonio David, Líder de Project, Deloitte LATCO, Argentina
- Mike Wallace, Director, Focal Point, Global Reporting Initiative (GRI), Estados Unidos
- Sonia Bruck, Sustainability Manager, BM&FBOVESPA, Brasil
- Carlos Raúl Moreno Franco, Gerente General, Banco Continental, Paraguay
- Milto Bardini, Gerente de Operaciones, Bicbanco, Brasil
- Visión Banco, Paraguay (panelista por confirmar)

11:00 – 13:00

Sesión Especial: ¿Quién creará el futuro de la RSE en América Latina?

La RSE ha tenido una rápida evolución en los últimos años en la discusión pública a través de multiplicidad de conferencias, redes sociales, revistas, premios, libros y reportes. ¿Pero ha ido acompañado este discurso de un progreso semejante en el comportamiento de las mismas empresas? ¿Qué hay que hacer para se extiendan las prácticas responsables? ¿Cómo será el futuro de la RSE? ¿Quién creará el futuro de la RSE en América Latina? Estas preguntas serán consideradas en esta sesión especial, en un debate entre reconocidos expertos del mundo académico, profesionales en ejercicio y el público asistente. La discusión se realizará alrededor de cuatro temas: La educación superior, los consumidores, la gestión empresarial y las tecnologías de información.

Moderador: Antonio Vives, Socio Principal, Cumpetere, Estados Unidos

- Maria Matilde Schwalb, Vicerrectora, Universidad del Pacífico, Perú
- Jose Angel Moreno, Secretario, Patronato de Economistas sin Fronteras, España
- Adrian Hodges, Vicepresidente, GSK, Reino Unido
- Luis Perera, Socio, PriceWaterhouseCoopers, PWC, Chile

12:30 - 13:00

Premio al Ciudadano Corporativo de las Américas (CCA), presentado por Trust of the Américas y la Organización de los Estados Americanos (OEA)

Por los últimos seis años Trust of the Américas ha otorgado el Premio al Ciudadano Corporativo de las Américas a empresas destacadas por su contribución al desarrollo. El premio busca fomentar que las empresas jueguen un rol más activo en el desarrollo de soluciones para combatir la pobreza a en las Américas a través de un reconocimiento formal a la empresa que ha iniciado un programa innovador en beneficio a la comunidad en la que opera.

Los ganadores del Premio CCA 2011 son:

- Comunidades Vulnerables: Indra Inc, España
- Educación: Diageo, América Latina
- Oportunidades Económicas: Cemex, México

13:00 - 14:30

Almuerzo

14:30 - 16:00

SESION 5: Paneles Simultáneos

PANEL 5A: Un marco global para el futuro de la RSE

¿Qué se requiere para avanzar el tema de la RSE en distintas regiones? ¿Cómo se están abriendo las organizaciones clave a una nueva era de responsabilidad compartida para lograr una economía responsable y sostenible? El desarrollo de RSE permite a las empresas y a sus grupos de interés colaborar y desarrollar nuevos mercados con un impacto positivo en el negocio y la sociedad. Esta sesión mostrará ejemplos exitosos de RSE alrededor del mundo.

Moderador: Juan Miguel Thurnburn, Presidente, Forética, Argentina

- Jan Noterdaeme, Asesor Senior, CSR Europe, Bélgica
- Yanina Kowszyk, Directora Ejecutiva, Forum Empresa, Chile
- Development Centre for Chinese CSR, China (panelista por confirmar)
- BSR, Estados Unidos (panelista por confirmar)

PANEL 5B: Colaborando para prestar servicios básicos para los desatendidos

A pesar de que muchas personas en la región carecen de acceso a servicios básicos, algunas empresas han desarrollado soluciones no convencionales y modelos para solucionar estas deficiencias. Estas empresas han superado desafíos importantes como la incapacidad de poblaciones de bajos ingresos para pagar las conexiones al sistema, carencia de recursos naturales, costos elevados de soluciones y recursos financieros limitados para invertir en infraestructura. Esta sesión demostrará iniciativas piloto con modelos sostenibles de negocio que han logrado proveer servicios de gas, agua y electricidad a poblaciones de bajos ingresos.

Moderador: Michael Funcke-Bartz, Director de División, GIZ, Alemania

- José Salazar, Presidente, Regulador, Sector Agua y Saneamiento, SUNASS, Perú
- Alfonso Vásquez, Gerente General, Rotoplas, Perú
- Raúl Zavalía, Director Ejecutivo, Fundación Pro Vivienda Social, Argentina
- Petteri Saarinen, Gerente de Proyectos, Ericsson, Nicaragua (por confirmar)
- Horacio Cristiani, Presidente, Gas Natural BAN, Argentina (por confirmar)

PANEL 5C: Mitigando los riesgos del cambio climático

El cambio climático representa un desafío en las empresas y productores en América Latina y el Caribe. Ya sea para pequeños agricultores o para grandes hoteles, los actores del sector privado cada vez más necesitan adaptar sus prácticas de negocio a los cambios emergentes en el clima. El propósito de este panel es compartir experiencias de herramientas y enfoques que se han implementado para gestionar los riesgos climáticos y en la medida de lo posible, como estos han apoyado a las comunidades de bajos ingresos y pequeñas empresas.

Moderador: Gregory Watson, Líder de Equipo, Cambio Climático, FOMIN/BID

- Murray Simpson, CEO y Codirector, CARIBSAVE, Barbados
- Eileen Donnelly, Gerente, RSE y Desarrollo Sostenible, The Virgin Group, Reino Unido
- Panelista por confirmar

16:00 - 16:30

Café y *networking*

16:30 - 18:00

SESION PLENARIA

El enfoque empresarial ante el cambio climático

El cambio climático es un tema prioritario para continuar con el desarrollo económico y social de la región. La sesión se centrará en el enfoque del sector privado ante el cambio climático en América Latina y el Caribe y los incentivos económicos que se han desarrollado a través de la mitigación y la compensación de gases de efecto invernadero. Esta sesión mostrará algunos ejemplos de compañías en la región que han respondido a este reto, las oportunidades de innovación para el negocio y los distintos modelos que han implementado para reducir su impacto ambiental.

Moderador: Fernando Jiménez-Ontiveros, Gerente General, MIF/IDB

- Albin Trein, Vicepresidente de Operaciones, Latin American Beverages Division, PepsiCo International
- Manuel Gómez Peña, Director de Sustentabilidad, Walmart, México y Centroamérica
- Charles Kimber, Gerente de Relaciones Corporativas, Celulosa Arauco, Chile

18:00 - 18:15

INVITATION TO CSRAMERICAS 2012

- Nathalie Cely, Ministra de Producción, Industrias y Productividad, Ecuador

18:15 - 19:00

SESION DE CIERRE

- Luis Alberto Moreno, Presidente, BID
- Fernando Lugo, Presidente de la República del Paraguay

19:00

Cóctel de cierre